

Universidad Tecnológica Metropolitana
Facultad de Administración y economía
Ingeniería en Gestión Turística
Planificación Turística
Patricio Lara



Plan de Desarrollo Turístico Comuna de Paine 2008 - 2011

DICIEMBRE DE 2007



INDICE DE CONTENIDOS

Tema	Página
PRESENTACION	3
I. JUSTIFICACIÓN	5
1.-Problema Central	6
2.-Problemas Secundarios	6
II. DEFINICION DE LA IMAGEN OBJETIVO DE LA COMUNA	
1.- Visión	7
2.- Misión	7
3.- Imagen Objetivo	8
III. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	
1.-Objetivo General	9
2.-Objetivos Específicos	9
IV. DETERMINACION DE ESTRATEGIAS	
1.-Matriz Objetivo Especifico - Estrategias	10
2.- Plan de Acción	12
3- Identificación de programas y fichas de respectivos proyectos	15
4.- Matriz resumen con los costos y carta gantt	45



PRESENTACION

La integración del Turismo como un ámbito de gestión municipal es una de las dimensiones más novedosas del pensamiento actual del desarrollo local.

Como el turismo es una industria joven en nuestro país, la madurez que ha sido alcanzada por algunos segmentos les permite ser una oferta totalmente válida a nivel internacional.

Buscar el desarrollo sustentable a través del turismo es lo que permite y habilita la puesta en marcha de un Plan Comunal de Desarrollo Turístico en un espacio geográfico que por numerosos entramientos en fallas del mercado, coordinación entre agentes privados y/o públicos y fallas institucionales; dificultan su expansión tanto local, regional, nacional e internacionalmente.

Un Plan Comunal de Desarrollo Turístico, según el Manual N° 9 “Turismo y Gestión Municipal” tiene la finalidad de “ser una carta de navegación, para conducir de una manera realista, a la comuna hacia la imagen deseada, valorizando todos los recursos con que se cuenta ¹“. Es una herramienta de gestión municipal la que permite planificar en forma participativa el desarrollo turístico de una determinada comuna, aprovechando sus potencialidades, ventajas competitivas y recursos en forma sustentable e integrando a los actores sociales relevantes, como los actores públicos integrados por los municipios y las instituciones involucradas, los actores privados como comerciantes y empresarios turísticos y la comunidad local quienes deben participar activamente en el desarrollo del plan.

¹ Manual n° 9 “Turismo y Gestión Municipal”, año 1997, Servicio Nacional de Turismo y Asociación Chilena de Municipalidades. Autor: Víctor Leiva R.



Según la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades en su artículo 41 indica que las municipalidades podrán desarrollar, directamente o con otros órganos de la administración del Estado, funciones relacionadas con: la protección de medio ambiente, la educación y la cultura, el deporte y la recreación, y el turismo. La sola mención de estas materias dan una clara indicación del protagonismo que adquiere el municipio en estas áreas.

El rol del municipio en ámbito del turismo es tener una visión sistemática del desarrollo de la actividad y tender crear las condiciones optimas para atraer a los visitantes y a los empresarios turísticos externos y locales.

Los actores privados por su parte aportan la infraestructura necesaria para la realización de la actividad turística en la comuna, así como también participan en la acción promocional y organización de eventos. En definitiva estos actores pueden transformarse en una base de apoyo fundamental para la gestión turística del municipio.

Por otro lado la comunidad local tiene un rol participativo de “validar socialmente” los planes elaborados con lo que estos tendrán mayores probabilidades de concretarse que en otros que la participación ciudadana a sido casi inexistente. Cuando las personas perciben que realmente se le toma en cuenta, estarán más dispuesto a apoyar de palabra y acción las iniciativas de desarrollo que se propongan.²

Para finalizar, un Plan Comunal de Desarrollo Turístico realizado con la participación de todos los actores sociales pertinentes será un documento práctico en el que se buscará el logro de los objetivos dispuestos en el plan.

² Manual nº 9 “Turismo y Gestión Municipal”, año 1997, Servicio Nacional de Turismo y Asociación Chilena de Municipalidades. Autor: Víctor Leiva R



I. JUSTIFICACIÓN

La creación y desarrollo de un PLADETUR en la comuna de Paine es de suma importancia, ya que es necesaria la implementación de una buena planificación turística, abarcando las distintas áreas como oferta, planta e infraestructura relacionadas con la actividad.

El municipio no cuenta con un departamento o área de turismo ni tampoco con un profesional del área turística, lo que dificulta la implementación de mejoras en la actividad, y a su vez, obstaculizaría el cumplimiento de los objetivos que propone esta planificación.

Actualmente la comuna de Paine no está aprovechando los recursos existentes, ya que la mayoría de estos son potenciales, además de lo anterior, es necesaria la existencia de una planta turística amplia, en el caso del alojamiento turístico, tanto en diversidad como en calidad, ya que se pudo observar que la oferta está centralizada en el atractivo principal de la comuna, que es la Laguna de Aculeo, allí se encuentran gran parte de los establecimientos de alojamiento turístico, los cuales en su totalidad son campings. Esto produce una centralización de la oferta turística y una notable escasez de diversificación de la planta, por esto es necesario explotar otros atractivos y recursos turísticos existentes en la comuna.

Por otra parte, la comuna no cuenta con una instancia establecida de asociación entre actores públicos y privados, lo que no permite la interacción y realización de proyectos e ideas en conjunto con los empresarios turísticos y la comunidad local.

Asimismo, en el territorio comprendido en la comuna, existe gran variedad de recursos naturales, los cuales deben ser explotados turísticamente y a su vez, protegidos, la realización del turismo sustentable en la comuna es de suma



importancia, ya que pone en valor esos recursos y a la vez aporta a la preservación ecológica.

1.- Problema Central

El problema central que se define para Paine es que la municipalidad no cuenta con una estructura interna y organizacional capaz de planificar, desarrollar y gestionar la actividad turística, lo que incide directamente en la gran cantidad de problemáticas identificadas en la comuna.

2.- Problemas Secundarios

En base a la problemática planteada anteriormente, se pudieron definir los siguientes problemas secundarios:

- Falta de Planificación desde el municipio, ya sea por la falta de profesionales o de recursos.
- Oferta turística centralizada en la Laguna de Aculeo, lo que provoca una gran competitividad de los privados, afectando la planta turística, tanto en calidad como en diversificación.
- Insuficiente puesta en valor de los recursos turísticos tanto naturales, históricos y culturales existentes en la comuna.
- Falta coordinación del entre el sector publico, el privado y la comunidad local.
- Carencia de promoción turística hacia el mercado objetivo.



II. DEFINICION DE LA IMAGEN OBJETIVO DE LA COMUNA

Para obtener la Visión y Misión de la Comuna de Paine, que se detallaran a continuación, fue necesario el contacto directo con la comunidad, empresarios y los actores municipales para lograr conclusiones generales del futuro de la actividad turística en la comuna de Paine. Agregándole conclusiones que el equipo de trabajo de PLADETUR obtuvo en las distintas visitas a la Comuna.

Fue así como se logro la siguiente Visión y Misión:

1.- Visión

El turismo se constituirá en un componente relevante para el crecimiento económico y cultural de la comuna, contribuyendo al progreso de la calidad de vida de la comunidad local, permitiendo posicionar y valorizar a Paine como un destino turístico competitivo, articulado en un desarrollo turístico sustentable y sostenible.

2.- Misión

Fomentar el desarrollo de la actividad turística basándose en la innovación de la oferta y la mejora de la calidad en la planta turística, a modo de potenciar y enriquecer las inversiones público-privada relacionadas con el sector turismo, resguardando siempre el potencial turístico de la Comuna de Paine.



3.- Imagen Objetivo

La Imagen Objetivo de una comuna es un modelo de realidad que se quiere alcanzar en un lapso determinado de tiempo, generalmente se ubica en el largo plazo independiente de la duración del Plan. Es necesario tener claro que no debe ser una visión demasiado idealista, sino que debe tomar en cuenta los recursos que posee la comuna.

La imagen turística de la comuna de Paine se formuló sobre la base del desarrollo del diagnóstico turístico comunal, el cual concluyó en un análisis FODA y descripción de todos los elementos que componen la actividad turística comunal; esto conllevó a plantear un modelo de “imagen turística”, que fue presentado a los principales actores involucrados en el área, quienes luego de la explicación, discusión y aportes, validaron la propuesta de imagen turística comunal.

A continuación se presenta la **Imagen Turística deseada para la Comuna de Paine**,

“La comuna de Paine, será reconocida como la comuna turística de la Región Metropolitana, enfocando su desarrollo en el turismo rural, dando preferentemente espacio a ser visitada por familias durante los fines de semana, sustentándose en una diversa oferta turística, con estándares de calidad que promuevan y desarrollen la puesta en valor de todos los recursos y atractivos turísticos de Paine”.



III. DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

1.- Objetivo General

Realizar una organización multisectorial y coordinada entre los principales actores involucrados en el turismo comunal, a modo que permita posicionar a Paine como un destino turístico; enfatizando en la calidad y diferenciación de la oferta turística comunal, generando así la viabilidad de la actividad turística convirtiéndose ésta en un complemento a la actual actividad económica de la comunidad local, estableciendo como eje de desarrollo el turismo rural, gestionando la sustentabilidad de la actividad turística, fortaleciendo de este modo la identidad comunal sobre la base de los recursos existentes de Paine.

2.- Objetivos Específicos

- Incorporar elementos que faciliten la planificación del municipio en la actividad turística.
- Fortalecer la oferta turística de la comuna y especialmente la planta turística.
- Poner en valor los recursos turísticos existentes en la comuna.
- Constituir instancias de comunicación y de integración de los actores locales de la actividad turística comunal.
- Fortalecer la promoción turística de la comuna.



V. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

V.1.- Matriz objetivos específicos- estrategias

Objetivo Especifico	Estrategia
Incorporar elementos que faciliten la planificación del municipio en la actividad turística	Creación de una oficina de turismo, dependiente del departamento de comunicaciones, con personal calificado, ya sea profesional del área o capacitado en ella, el cual tenga como función principal, gestionar recursos para la implementación y puesta en marcha de iniciativas turísticas municipales.
Fortalecer la oferta turística de la comuna y especialmente la planta turística.	Uso de estándares de calidad e inclusión de instrumentos de fomento productivo para el mejoramiento de la oferta y planta turística actual.
Colocar en valor los recursos turísticos existentes en la comuna.	El Incentivo al turismo y a la sustentabilidad en la comuna.
	Restauración y puesta en valor de los recursos naturales - históricos de la comuna.
	Planificación de todos los eventos que se asocien a manifestaciones culturales y típicas de la comuna.



Objetivo Específico	Estrategia
Constituir instancias de comunicación y de integración de los actores locales de la actividad turística comunal.	Creación de instancias de asociación de públicos, privados y comunidad local a los distintos proyectos que existen dentro de la comuna
Fortalecer la promoción turística de la comuna	Creación e implementación de un plan de marketing para la comuna.

2.- Plan de Acción

ESTRATEGIA Nº 1: Creación de una oficina de turismo, dependiente del departamento de comunicaciones, con personal calificado, ya sea profesional del área o capacitado en ella, el cual tenga como función principal, gestionar recursos para la implementación y puesta en marcha de iniciativas turísticas municipales.

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros actores involucrados
		2008				2009				2010				2011					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Planificar la creación de una oficina de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - La creación de una oficina de turismo. - Aprobación del proyecto. - Ejecución de la oficina. - Contratación de profesionales del área del turismo. -Mantener encargado de Turismo estable. 																	Encargado de turismo del municipio	SERPLAC DIDECO
Planificar capacitaciones a los empleados del municipio	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de talleres de capacitación de la actividad turística los empleados involucrados en departamentos que trabajen con el sector turístico. 																	Encargado de turismo del municipio	SENCE DIDECO Oficina de Turismo. Empleados del municipio
Planificación de señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una planificación de la señalética turística. - Ejecución de plan de manejo de la señalética Turística. 																	Encargado de turismo del municipio	SERPLAC SERNATUR Obras municipales y transporte. DIDECO Vialidad
Trabajar en la obtención de porcentajes del presupuesto anual municipal para iniciativas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar un proyecto que facilite los tramites de obtención de un porcentaje del presupuesto anual municipal 																	Encargado de turismo del municipio	SERPLAC Tesorería Municipal



ESTRATEGIA Nº 2: Uso de estándares de calidad e inclusión de instrumentos de fomento productivo para el mejoramiento de la oferta y planta turística actual.

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros Actores Involucrados
		2008				2009				2010				2011					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Gestionar la asociación municipio con SERNATUR	- Gestionar una reunión de la asociación de Paine con SERNATUR para la calidad.																	Encargado de turismo del municipio SERNATUR	SERNATUR Municipio Empresarios
Planificar talleres de calidad turística a los empresarios.	- Elaboración de Talleres y la ejecución durante cada 3 meses hasta 4 años.																	SERNATUR	SERNATUR Municipio Comunidad Empresarios
Fomentar los PRODESAL	- Fomentar la utilización de PRODESAL para iniciativas de proyectos turísticos.																	Encargado de turismo del municipio	DIDECO Oficina de Turismo Unión comunal de Juntas de Vecinos
Planificar el Sistema de Información de la Demanda Turística de Paine.	- Elaboración de un sistema que recolecte información estadística de la demanda turística. - Ejecución y control de la información obtenida por el sistema elaborado. - Publicación periódica de los resultados.																	Encargado de turismo del municipio	Oficina de Turismo Comunidad Empresarios Turísticos. Visitantes..



ESTRATEGIA Nº 3: El Incentivo al turismo y a la sustentabilidad en la comuna.

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros Actores Involucrados
		2008				2009				2010				2011					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Elaboración de Talleres Sustentables	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contacto con CONAMA y OS 5. - Elaboración de los talleres. - Ejecución y evaluación de los resultados. 																	Encargado de turismo del municipio	CONAF Carabineros de Chile Comunidad Local Empresarios

ESTRATEGIA Nº 4: Restauración y puesta en valor de los recursos naturales - históricos de la comuna.

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros Actores Involucrados
		2008				2009				2010				2011					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Realizar proyecto para la puesta a valor de los atractivos potenciales	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de proyecto de Villa Paulina. - Elaboración de proyecto del Circuito de patrimonios culturales. -Ejecución y control de los proyectos creados. 																	Encargado de turismo del municipio	Comunidad local Oficina de Turismo DIDECO

ESTRATEGIA Nº 5: Planificación de todos los eventos que se asocian a manifestaciones culturales y típicas de la comuna.

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros actores involucrados
		2008				2009				2010				2011					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Planificación de los eventos programados.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de la planificación de la feria del Vino y del festival de la Sandía 																	Encargado de turismo del municipio	Municipio Comunidad Local Empresarios



ESTRATEGIA N° 6: Creación de instancias de asociación de públicos, privados y comunidad local a los distintos proyectos de la comuna

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros Actores Involucrados				
		2008				2009				2010				2011									
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Gestionar la asociación de una Mesas de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar reuniones de información para la elaboración de la mesa de trabajo. - Seleccionar los miembros de la asociación. - Realización de la Mesa de trabajo. 																					Encargado de turismo del municipio	Municipio Comunidad Local Artesanos Empresarios Autoridades publicas

ESTRATEGIA N° 7: Creación e implementación de un plan de marketing para la comuna de Paine

Actividades	Tareas	Calendarización																Responsables	Otros Actores Involucrados
		2008				2009				2010				2011					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Elaboración el Plan de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Creación del Plan de Marketing. - Ejecución y retroalimentación de información. 																	Encargado de turismo del municipio	Consultaría de Marketing. Municipio Empresarios
Elaboración de un sistema de información a la comunidad de Paine.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un lugar de información para la comunidad de la actividad turística de la Comunidad con medios de comunicación. 																	Encargado de turismo del municipio	Periódicos Comunales Municipio Periodistas Comunidad Local Empresarios.



ESTRATEGIA N° 1

Creación de una oficina de turismo, dependiente del departamento de comunicaciones, con personal calificado, ya sea profesional del área o capacitado en ella, el cual tenga como función principal, gestionar recursos para la implementación y puesta en marcha de iniciativas turísticas municipales.

PROGRAMA N° 1 “Gestión turística municipal”

Este programa está conformado por todas las principales actividades necesarias para la creación de una oficina de turismo y la capacitación de personal en el área turística, lo que permitirá una buena gestión de proyectos e iniciativas, y la buena conducción de la actividad turística en la comuna.

Proyecto N° 1

Creación de una oficina de turismo

Proyecto N° 2

Plan de capacitación para los departamentos municipales que estén involucrados con el desarrollo de la actividad turística.

Proyecto N° 3

Señalética Turística

Proyecto N° 4

Destinación de un porcentaje del presupuesto anual comunal para iniciativas turísticas municipales



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 1								Nombre: Creación de una oficina de turismo										
Justificación																		
Para desarrollar de forma planificada la actividad turística de la comuna es imprescindible contar con una instancia de organización dentro del municipio que se preocupe de realizar todas las tareas básicas que implica este desarrollo. El contar con una oficina, implica conceder a la actividad turística mayor relevancia comunal, considerándola una fuente importante de ingresos y empleos, lo que favorece tanto al municipio como a la comunidad local.																		
Objetivo																		
Contar con un espacio de opinión y gestión para el turismo municipal, con el fin de mejorar la actividad turística e insertarla dentro de la planificación general de la comuna.																		
Descripción																		
Esta oficina tendrá la función de informar a la comunidad local y los empresarios, además de crear y gestionar proyectos de índole turística impulsados por el municipio.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Habilitación de un espacio para la oficina de turismo																	SECPLA	DIDECO
Contratar profesional en el área turística																	OMIL	DIDECO
Operación de la oficina																	Encargado de turismo	SECPLA DIDECO
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total cuatro años \$15.500.000 - Remuneración \$12.000.000 - Materiales para oficina \$ 3.500.000								Presupuesto municipal de Paine										
Seguimiento y evaluación																		
El seguimiento se realizará para controlar el funcionamiento que tiene la oficina, ya sea en la gestión y la relación con los otros actores involucrados en la actividad turística. Se realizará un informe anual, al final de cada año, con la información de todas las actividades gestionadas por la oficina, el cual será realizado por el encargado de turismo.																		



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 2				Nombre: Talleres de capacitación para los departamentos municipales que estén involucrados con el desarrollo de la actividad turística.														
Justificación																		
Para un desarrollo próspero de la actividad turística, es preciso contar con personal profesional, o en su defecto capacitado para poder cumplir el objetivo, además es necesario que todas las personas que trabajan dentro del municipio puedan tener alguna relación con el desarrollo de la actividad, conozcan y sean partícipes activos en pro de eliminar burocracias internas y procurar la rapidez de procesos y de gestión.																		
Objetivo																		
Profesionalizar el turismo dentro de la comuna, para llevar a cabo la planificación y el desarrollo del turismo comunal.																		
Descripción																		
Los talleres de capacitación consistirán en enseñar acerca de la gestión apropiada dentro del municipio de la actividad turística, y se realizarán una vez por semestre, durante cuatro años. Deberán contar como mínimo con la asistencia de un representante de los distintos departamentos u oficinas involucradas con el desarrollo de la actividad turística comunal. Estos talleres serán realizados en un salón habitado por la municipalidad.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)												Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados				
	2008				2009				2010						2011			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4
Planificación de los talleres																	Encargado de Turismo comunal	DAEM SENCE SERNATUR
Ejecución Talleres																	Encargado de Turismo comunal DAEM	SENCE SERNATUR Personal seleccionado para los talleres
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total cuatro años \$ 353.000 - Honorario \$ 153.000 - Materiales para el taller \$ 200.000								Franquicias tributarias, SENCE.										
Seguimiento y evaluación																		
El seguimiento se realizará para ver los resultados obtenidos en los participantes que concurren a los talleres de capacitación. Luego, una vez terminados dichos talleres se realizaran informes con los resultados obtenidos para saber si dieron los resultados esperados.																		



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 3					Nombre: Destinación de un porcentaje del presupuesto anual comunal para iniciativas turísticas municipales													
Justificación																		
El municipio se puede hacer partícipe del desarrollo de la actividad turística a partir de proyectos impulsados por ellos mismos, los cuales deben ir enfocados en la mejora de los aspectos débiles que tiene la comuna en relación con el turismo, los cuales están presentes en el diagnóstico turístico de la comuna.																		
Objetivo																		
Contar con un fondo para iniciativas turísticas municipales.																		
Descripción																		
Se propone destinar un porcentaje anual del presupuesto municipal, para la realización de iniciativas turísticas, de distinta índole, en las cuales el municipio este involucrado activamente. Este proyecto deberá ser discutido por el consejo municipal, y de ser aprobado, se deberá definir el porcentaje y el rango de actuación para la utilización de este financiamiento.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Presentar el proyecto a la sesión de consejo municipal																	Encargado de turismo comunal	SERPLAC Tesorería Municipal
Definición del porcentaje y rango de actuación																	Consejo Municipal	Tesorería municipal SERPLAC Encargado de turismo comunal
Ejecución del proyecto																	Consejo Municipal	Tesorería municipal
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo Total por cuatro años \$80.000 - Materiales \$ 80.000								Caja chica oficina de turismo o en su defecto de SECPLAC.										
Seguimiento y evaluación																		
La evaluación de este proyecto se realizará anualmente, entregando un informe en el cual se mencionen los proyectos o actividades que necesitaron del financiamiento del presupuesto municipal, su costo y el estado de avance o beneficio de éstos. Esto se ejecutará para evaluar y hacer un seguimiento de los fondos para una clara y heterogénea distribución de éstos.																		



Ficha de Proyectos																				
Proyecto N°: 4										Nombre: Señalética Turística										
Justificación																				
El acceder a las localidades de Paine y a sus atractivos turísticos como viñas, casa patronales, entre otros se hace difícil para los turistas que desean visitar cada uno de ellos, siendo esto una desventaja para el desarrollo de la actividad turística.																				
Objetivo																				
Implementar señalética turística en la comuna con un diseño elaborado especialmente pensando en una mejor ubicación de toda la planta turística existente en Paine.																				
Descripción																				
Consiste en la creación e implementación de señalética turística especializada para la comuna de Paine, los principales carteles estarán al comienzo de cada ruta que lleva a la localidad y estos mostrarán los atractivos y los servicios que comprende la localidad, luego, en el transcurso del camino se encontrarán señalética menores que explicaran con exactitud los servicios y atractivos turísticos con sus respectivas distancias.																				
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados		
	2008				2009				2010				2011							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Revisar y priorizar el inventario de la planta turística	■																		Encargado de turismo	Empresarios turísticos. DIDECO
Elección del diseño de la señalética.		■																	SECPLA Encargado de turismo Departamento de tránsito	DIDECO Vialidad SERNATUR
Gestión de los recursos			■																Encargado de turismo SECPLA	SERNATUR
Implementación definitiva del proyecto				■	■														Departamento de tránsito	SECPLA Vialidad Encargado de turismo
Mantenimiento y actualización de señalética																■			Departamento de tránsito	Encargado de turismo Vialidad
Costos										Fuentes de Financiamiento										
Costo total cuatro años \$ 15.000.000 - Diseño y fabricación de señalética \$ 8.000.000 - Instalación \$ 7.000.000										Fondo de compensación por el Transantiago a comunas rurales de la RM. Vialidad										



Seguimiento y evaluación

El seguimiento se realizará para verificar si se logro resultados satisfactorios. Para ello se ejecutará una encuesta que los empresarios turísticos le realizará a todos los visitantes que ellos reciban en sus establecimientos. Esta encuesta se llevara a cabo en la temporada alta.



ESTRATEGIA N° 2

Uso de estándares de calidad e inclusión de instrumentos de fomentos productivos para el mejoramiento de la oferta y planta turística actual.

PROGRAMA N° 1 “Sistema Normativo de Calidad Turística”

Asociación con SERNATUR para desarrollar la calidad en los alojamientos turísticos y capacitar a los empresarios en esto.

Proyecto N° 1

Alianza Municipio-SERNATUR

Proyecto N° 2

Talleres de Calidad turística



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 1								Nombre: Alianza Municipio-SERNATUR										
Justificación																		
Debido a los problemas existentes en la planta turística de Paine, es preciso que el municipio se asocie a SERNATUR con el fin de aprender y contar con valiosa información acerca de la calidad en turismo, especialmente la relacionada con la planta turística.																		
Objetivo																		
Contar con información acerca de la calidad turística en todos sus ámbitos.																		
Descripción																		
Realizar una alianza estratégica con SERNATUR de manera que este último guíe al municipio en la incorporación de la calidad en todos los procesos y proyectos del área turística en la comuna. Esto se hará con un contacto en SERNATUR el cual será el mediador entre ambas entidades, además de la fijación de reuniones periódicas, cada trimestre, aproximadamente, en donde se discutirán e informará de los acontecimientos relevantes para la comuna y para los empresarios turísticos de ésta.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Contactar con profesional de contacto idóneo de SERNATUR																	Encargado de Turismo	SERNATUR
Reuniones periódicas para la interacción entre ambas entidades																	Encargado de Turismo	SERNATUR
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costos Totales \$ 200.000 - Materiales para las reuniones \$ 200.000								Caja Chica de la oficina de turismo, ya que solo serán gastos mínimos por reunión. SERNATUR entregara la información y material que sea necesario para la realización de este proyecto.										
Seguimiento y evaluación																		
Se analizara una vez implementado el proyecto el funcionamiento y la coordinación entre ambos entes públicos para seguir con contactos.																		



Ficha de Proyectos																		
Proyecto Nº: 2								Nombre: Talleres de Calidad turística										
Justificación																		
La calidad turística, específicamente la relacionada con la planta turística de Paine, es una problemática que se debe tratar. Es por esto que se debe enseñar a los empresarios a entregar calidad a partir de lo que poseen.																		
Objetivo																		
Creación de talleres de calidad turística, enfocados a los empresarios turísticos de la comuna.																		
Descripción																		
Los talleres de calidad se realizarán en el mismo municipio trimestralmente durante 4 años, a partir del tercer trimestre del 2008, con una rotación de empresarios, por lo que serán 14 talleres, en los cuales se explicará y enseñará a los empresarios turísticos la forma de hacer turismo de calidad y ofrecer servicios acordes a esto. Estos tendrán una duración cronológica estimada de 4 horas por taller.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Identificación del profesional a cargo de estos talleres																	Encargado de Turismo OMIL	SENCE
Contactar a los empresarios turísticos a participar en el año y hacerles la invitación.																	Encargado de Turismo	Oficina de comunicaciones de la Municipalidad de Paine.
Realización de talleres																	Encargado de turismo Profesional a cargo	Empresarios turísticos
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costos totales \$ 1.700.000 - Honorarios \$ 1.500.000 - Materiales \$ 200.000								Franquicias tributarias, SENCE Municipalidad de Paine										
Seguimiento y evaluación																		
Se hará una evaluación al finalizar los talleres, en forma de una encuesta a los participantes para conocer el grado de satisfacción y aprendizaje que obtuvieron durante los talleres. Además se entregarán certificados de participación avalados por el municipio a cada participante lo que permitirá respaldar el trabajo realizado por estos en cada taller.																		



ESTRATEGIA N° 2

Uso de estándares de calidad e inclusión de instrumentos de fomentos productivos para el mejoramiento de la oferta y planta turística actual.

PROGRAMA N° 2 “Difusión y selección de Instrumento de Fomento Productivo”

Informar a todos los sectores de las distintas instancias de financiamiento existentes y la recopilación de información de estadísticas de demanda turística.

Proyecto N° 1

Gestión de proyectos PRODESAL.

Proyecto N° 2

Sistema de información de datos estadísticos de la Demanda Turística.



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 1	Nombre: Gestión de proyectos de Turismo PRODESAL																	
Justificación																		
En la comuna no existe una red de información para la comunidad de las alternativas de financiamiento de proyectos, como los instrumentos de fomento productivo y fondos concursables existentes, pero si posee un PRODESAL, lo que se debe aprovechar para el desarrollo de proyectos turísticos. Por lo mismo no existe una iniciativa de la comunidad en participar en proyectos de instrumentos de fomento productivo.																		
Objetivo																		
Informar periódicas acerca de los servicios que entrega PRODESAL a la comunidad local y apoyar la iniciativa de la comunidad a gestionar proyectos de turismo rural o agroturismo.																		
Descripción																		
Paine posee un PRODESAL, que puede ser aprovechado para el desarrollo de proyectos con financiamiento, haciendo participar a la comunidad local e incentivándola con la puesta a disposición de la información disponible de los instrumentos de fomento y fondos concursables, y ayudándola en la realización de las iniciativas. Esto se realizará a través de publicaciones en diarios de circulación comunal, paneles informativos en la municipalidad y reuniones con las unidades vecinales y agrupaciones independientes.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Publicación periódica de información			■				■				■				■		Encargado de PRODESAL en la municipalidad.	Oficina de comunicación. Oficina de Turismo.
Gestión de proyectos de turismo rural o agroturismo			■				■				■				■		Encargado PRODESAL en la municipalidad	Oficina de Turismo Comunidad Local. DIDECO SECPLAC
Postular los proyectos de turismo rural o agroturismo al PRODESAL				■				■				■				■	Encargado PRODESAL en la municipalidad	INDAP
Ejecutar los proyectos seleccionados y beneficiados por PRODESAL							■				■				■		Encargado PRODESAL en la municipalidad	Oficina de Turismo Comunidad Local. DIDECO SECPLAC INDAP
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total cuatro años \$11.600.000 - Suscripción a diarios y revistas \$800.000 - Recursos para la gestión del proyectos \$ 1.200.000 - Recursos para la ejecución de proyecto \$ 9.600.000 Estos costos están desarrollados por la gestión de un proyecto de turismo rural al año.								Los dos primeros ítems de los costos detallados serán financiados por la Municipalidad a través del presupuesto anual. El último ítem será financiado a través de INDAP, con el PRODESAL.										



Seguimiento y evaluación

El seguimiento se realizará para ver el aumento de la iniciativa de la comunidad en participar en proyectos de turismo rural. Se ejecutara un informe cada fin de año, donde se entregara la información de los proyectos postulados al PRODESAL y los proyectos financiados por este programa. Además se realiza una encuesta a la comunidad para saber si fue entregada la información periódica acerca de la oportunidad del PRODESAL.



Ficha de Proyectos																				
Proyecto N°: 2				Nombre: Sistema de información de datos estadísticos de la Demanda Turística.																
Justificación																				
La falta de un sistema que recopile los datos estadísticos de las visitantes de Paine en un periodo de tiempo hace la incertidumbre del porcentaje de visitantes que tiene y el poco manejo de información de su perfil.																				
Objetivo																				
Crear un sistema que recopile datos estadísticos de la demanda turística en todas las localidades de Paine para conocer el perfil del visitante.																				
Descripción																				
A partir de la planilla estándar entregada por la Oficina de turismo a todos los empresarios turísticos de alojamiento, de servicios de actividades turísticas, de las viñas, entre otro, se realiza la recolección de la información, cada 6 meses, y se procesara para tener una proyección mas cuantitativa al año de la demanda turística que tiene Paine. La información obtenida por la planilla será publicada para todo la comunidad cada año.																				
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados		
	2008				2009				2010				2011							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Crear la planilla estándar																			Encargado de Turismo	SECPLAC
Coordinar la oficina de turismo con los Empresarios																			Encargado de Turismo.	DIDECO Empresarios.
Entregar las planillas a los empresarios.																			Encargado de Turismo.	SECPLAC DIDECO Empresarios.
Recopilar la información de las planillas																			Encargado de Turismo.	Empleados de la Oficina de Turismo.
Procesar la información de las planillas																			Encargado de Turismo.	DIDECO SERPLAC Profesionales en el estudio del perfil de la demanda.
Publicar la información obtenida de las planillas																			Encargado de Turismo.	Oficina de Comunicación. Encargados de los distintos Diarios de circulación comunal.



Costos	Fuentes de Financiamiento
<p>Costo total cuatro años \$3.600.000</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suscripción a diarios y revistas \$800.000 - Recursos para la gestión del sistema de información \$ 2.000.000 - Servicios de vehículo y combustible para la recolección de las planillas \$ 800.000 	<p>El total financiamiento saldrá del presupuesto municipal de Paine.</p>
<p>Seguimiento y evaluación</p>	
<p>El seguimiento se realizara para ver los resultados obtenidos por la información entregada de las planillas. Cada año el encargado de Turismo y otros miembros de la municipalidad analizará la importancia del sistema de información implantada en la comuna.</p>	



ESTRATEGIA N° 3

El Incentivo al turismo y a la sustentabilidad en la comuna.

PROGRAMA N° 1 “Sustentabilidad y Educación Turística en Paine”

Creación de talleres y educación ambiental, para la concienciación de la comunidad local acerca de la sustentabilidad.

Proyecto N° 1

Talleres de sustentabilidad

Proyecto N° 2

Talleres de Educación Turística y emprendimiento.



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 1								Nombre: Talleres de Sustentabilidad										
Justificación																		
Una comuna para desarrollarse como foco turístico necesita de la cultura y concienciación turística de la comunidad local, para así cuidar y valorar los recursos turísticos que tiene manteniéndolos en el tiempo, sin degradación y contaminación.																		
Objetivo																		
Realizar talleres de Sustentabilidad turística para la comunidad local y a los alumnos de diferentes colegios de Paine y sus localidades, para así formar una conciencia turística y medioambiental.																		
Descripción																		
La realización de talleres de Sustentabilidad turística se realizará en algunos colegios de la comuna, en primera instancia, lo que aporta al conocimiento de los alumnos y de la comunidad local acerca de la importancia del cuidado de los recursos naturales y patrimoniales que poseen. Estos talleres pueden ser dirigidos o supervisados por profesionales en el área de sustentabilidad y el OS-5 de carabineros, los que podrán aportar valiosamente en lo que concierne a recursos naturales y medio ambiente. Estos talleres se realizarán en forma periódica, 2 veces por semana durante un mes, dichos talleres se llevarán a cabo 2 veces al año.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Elección de colegios pilotos para la realización de los talleres	■				■				■				■				Encargado de turismo	DAEM
Planificación del contenido de los talleres y material de uso.	■		■		■		■		■		■		■		■		DAEM Encargado de turismo	CONAMA CONAF
Ejecución de los talleres		■		■		■		■		■		■		■		■	Encargado de turismo DAEM	
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total cuatro años: \$ 772.000 ● Honorario \$ 272.000 2. Materiales para el taller \$ 500.000								Presupuesto anual del municipio al turismo.										
Seguimiento y evaluación																		
El seguimiento se realizará para ver los resultados obtenidos en los participantes que concurren a los talleres de sustentabilidad. La evaluación de los talleres se realizará una vez terminados, a través de una prueba de diagnóstico tipo encuesta que se realizará a todos los participantes de los talleres para verificar el impacto que ocasionó el taller en ellos.																		



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 2								Nombre: Talleres de educación turística y emprendimiento.										
Justificación																		
Para lograr un desarrollo armónico e integrado de la actividad turística comunal, es primordial la concienciación de la comunidad local, referente al beneficio y preservación de los recursos turísticos que posee la comuna y acerca de los beneficios que trae consigo la creación de microempresas turísticas en la comuna.																		
Objetivo																		
Incorporar a la comunidad local a través de Talleres educativas de emprendimiento que apunten al desarrollo de la actividad turística para así motivarlos y guiarlos en la creación de sus propias microempresas.																		
Descripción																		
Consiste en un taller de 3 horas por semana durante un mes, estas se realizaran 2 veces al año en forma consecutiva, en las cuales participaran agrupaciones de diferente índole, las cuales se realizaran en variados focos de atracción turística, guiados por profesionales multidisciplinarios los que orientaran las temáticas hacia la valorización de los atractivos y la actividad turística en la comuna y los pasos que se llevan a cabo en la creación de microempresas turísticas.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)												Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados				
	2008				2009				2010						2011			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4
Llamado a participación de las diferentes agrupaciones	■				■				■				■				Encargado de turismo Oficina de comunicación	Unidades vecinales, y agrupaciones independientes
Planificación de las charlas en sus contenidos, calendarización y localización	■				■				■				■				SECPLA Encargado de turismo DAEM	SERNATUR INDAP CORFO
Ejecución de las charlas		■				■				■				■			Encargado de turismo SECPLA	Profesionales multidisciplinarios
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total cuatro años: \$ 884.000 ● Honorario \$ 384.000 3. Materiales para las charlas \$ 500.000								Fondo de compensación por el Transantiago a comunas rurales de la R.M. PRODEMU PRODESAL CORFO										



Seguimiento y evaluación

El seguimiento se realizara para ver los resultados obtenidos en los participantes que concurran a los talleres de educación turística y emprendimiento.
La evaluación de los talleres se realizara una vez terminados, a través de una prueba de diagnostico tipo encuesta que le realizara a todos los participantes de los talleres para verificar el impacto que ocasiona el taller en ellos.



Estrategia N° 4

Restauración y puesta en valor de los recursos históricos de la comuna

Programa N° 1 “Puesta en valor de los recursos turísticos culturales”

Apostar por poner en valor estos recursos debería ser un tema primordial, ya que aporta al desarrollo turístico de la comuna a través de la diversificación de la oferta.

Proyecto N° 1

Creación de un Museo Rural en Villa Paulina

Proyecto N° 2

Circuito Patrimonial Paine



Ficha de Proyectos																						
Proyecto N°: 1								Nombre: Creación de un museo rural en Villa Paulina														
Justificación																						
La existencia de esta hermosa casa patrimonial, es de una gran importancia para la actividad turística. Actualmente, un proyecto de FNDR se encuentra restaurando este lugar, por lo que a futuro se puede implementar un proyecto allí.																						
Objetivo																						
Crear un museo rural en Villa Paulina, aprovechando la infraestructura y la historia del lugar.																						
Descripción																						
El museo rural será tanto un atractivo actual como parte de la oferta de atractivos histórico culturales de la comuna. Tendrá reliquias que reflejen la vida rural de Paine, tanto en la vida dentro de las casas como del desarrollo de la agricultura en la comuna.																						
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados				
	2008				2009				2010				2011									
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Finalización del FNDR																					Gobierno Regional	Municipalidad de Paine
Recolección de reliquias																					Encargado de Turismo	Comunidad Local. Empresarios turísticos.
Contratación de un diseñador de ambientes																					Municipalidad de Paine	Profesionales del diseño ambiental.
Inauguración del proyecto																					Municipalidad de Paine	Comunidad Local. Empresarios turísticos. Turistas. Periodistas
Costos								Fuentes de Financiamiento														
Costo total cuatro años: \$20.000.000 <ul style="list-style-type: none"> ● Honorario \$2.500.000 ● Costo materiales \$ 3.500.000 ● Muebles y decoración 14.000.000 								Porcentaje del presupuesto anual. FONDART														
Seguimiento y evaluación																						
Una vez finalizado el FNDR, se hará la recolección de reliquias para la implementaron del museo, luego contratar a personal que se haga cargo de este museo y personal para el arreglo del mismo. El seguimiento y la evaluación se hará por parte del encargado de turismo, en cada una de las etapas a partir de la finalización del FNDR																						



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 2								Nombre: Circuito patrimonial Paine										
Justificación																		
La comuna cuenta con variados atractivos nacionales de índole histórico y cultural, además de las casas patrimoniales e iglesias de antaño, las cuales forman parte de la memoria de la comuna. Son lugares muy interesantes de visitar los cuales no han sido puestos en valor aun.																		
Objetivo																		
Crear un circuito patrimonial en la comuna que muestre las bases de la historia de esta comuna.																		
Descripción																		
El circuito turístico contará con casas patrimoniales, monumentos nacionales e iglesias. Será diseñado con el fin de descentralizar la oferta turística.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Realizar un listado a partir del inventario del diagnóstico turístico																	Encargado de Turismo	
Evaluar el estado de las construcciones																	Encargado de Turismo	Obras municipales
Diseño del circuito turístico																	Encargado de turismo	Vialidad
Implementación y puesta en Marcha																	Encargado de Turismo	Prensa
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total del proyecto \$ 6.500.000 <ul style="list-style-type: none"> • Transporte \$ 4.500.000 • Remuneración personal evaluador \$ 2.000.000 								Fondos municipales Aportes de empresarios turísticos										
Seguimiento y evaluación																		
Una vez diseñado todo el circuito, luego vendrá su puesta en marcha, con actores involucrados como lo serian los mismos empresarios turísticos. El encargado de Turismo será el responsable de implementar y controlar que los procesos se lleven a cabo, además deberá coordinar la evaluación de las construcciones y lugares que formarán parte del circuito turístico.																		



Ficha de Proyectos																			
Proyecto N°3								Nombre: Desarrollo sustentable en Altos de Cantillana											
Justificación																			
El sector de altos de Cantillana, es un lugar que alberga gran cantidad de especies endémicas de flora y fauna las cuales deben ser conservadas pero también utilizadas para el disfrute y la concienciación de los turistas que visitan Paine, ya que este es un lugar privilegiado el cual se le puede aprovechar y al mismo tiempo cuidar.																			
Objetivo																			
Conservar Altos de Cantillana a partir de la gestión sustentable del recurso natural existente.																			
Descripción																			
Consiste en crear un sendero con bases establecidas y habilitadas a partir de un recorrido planificado que no pase por lugares de alta fragilidad ambiental. Este sendero debe contar con señalética adecuada acorde con la naturaleza del lugar. Los tours que se realicen en este sendero deben ser guiados para evitar la contaminación y el mal uso del lugar.																			
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados	
	2008				2009				2010				2011						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Reunión con los propietarios de Altos de Cantillana																		Encargado de Turismo	Propietarios de Altos de Cantillana
Planificación del sendero y bases																		Encargado de turismo	Equipo multidisciplinario
Contratación y capacitación de guías																		SECPLA	Propietarios de Altos de Cantillana
Implementación																		Encargado de Turismo	Propietarios de Altos de Cantillana
Costos								Fuentes de Financiamiento											
Costo total del proyecto \$7.000.000								FPA CONAMA											
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales \$ 5.000.000 • Honorarios \$ 2.000.000 								Aporte Propietarios Altos de Cantillana											
Seguimiento y evaluación																			
El seguimiento y evaluación se hará por parte de los propietarios de los terrenos pertenecientes a los altos de Cantillana. Evaluando a partir del impacto ambiental que se pueda producir a apartir de basuras y otros que se encuentren en los lugares del sendero.																			



Estrategia N° 5

Planificar todos los eventos que se asocien a manifestaciones culturales y típicas de la comuna.

Programa N° 1 “Preparar todos los acontecimientos programados a realizar en Paine”

Aportar a la planificación comunal a partir de la ordenación y organización de los eventos programados de la comuna.

Proyecto N°1

Festival de la sandía

Proyecto N°2

Feria Regional del vino



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 1								Nombre: Festival de la sandía										
Justificación																		
La sandía es el emblema de la comuna y por esto tiene que organizarse un evento que tenga como centro de atracción esta fruta. Este evento debe ser organizado y planificado para que se mantenga en el tiempo y cada vez adquiera una mayor connotación.																		
Objetivo																		
Planificar y organizar el festival de la sandía, para que sea un evento anual que tenga una buena disponibilidad de recursos y participación y que llegue a tener una convocatoria no solo local, sino regional y nacional.																		
Descripción																		
El festival de la sandía se realiza actualmente en la comuna, pero necesita de una planificación y organización mayor para que la comunidad se beneficie participando activamente en la venta de artesanías, alimentos, venta de frutas, etc. Para que sea un evento organizado necesita de una buena infraestructura, ya sea en el lugar físico en donde se realice, tanto como en los lugares habilitados para las personas que lleguen al festival (estacionamientos, baños, sillas, primeros auxilios, etc.), además del previo mejoramiento de la planta turística.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Elección de la mejor alternativa para realizar el festival (localización)	■			■													Municipalidad de Paine	Encargado de turismo. DIDECO
Creación de equipos de trabajo, los cuales tengan la misión de planificar y organizar el festival como ordenanza.	■			■													Encargado de turismo	SECPLAC
Reunión con integrantes de la comunidad para incentivar la participación de éstos.	■			■													Encargado de turismo	Comunidad Local. Empresarios.
Conformación de delegaciones encargadas cada una de una actividad		■				■					■				■		Encargado de turismo	
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total del proyecto \$2.000.000								Municipio, a través del porcentaje destinado al turismo.										
<ul style="list-style-type: none"> Material informativo \$800.000 Materiales y reuniones \$1.200.000 																		



Seguimiento y evaluación

Se realizaran todas las actividades antes mencionadas para que la fiesta de la sandia tenga buenos resultados.



Ficha de Proyectos																						
Proyecto N°: 2								Nombre: Feria Regional del Vino														
Justificación																						
En la comuna de Paine existen viñas que tienen una infraestructura adecuada para la actividad turística. Estas se pueden potenciar a través de asociaciones con otras viñas de la región, impulsando una nueva oferta atractiva.																						
Objetivo																						
Realizar una Feria Regional del Vino, en la comuna de Paine, en la zona de huelquen, asociándose con viñas de las comunas de Buin, Isla de Maipo, Pirque, entre otras.																						
Descripción																						
La Feria del Vino, estará ubicada en la zona de huelquen. Esta se realizará anualmente para las fechas de XXXXX, invitando a participar, en principio, a distintas viñas de la Región Metropolitana, y luego a viñas de otros valles vitivinícolas tales como el valle del cachapoal y colchagua.																						
En la Feria se harán distintas actividades concernientes a la vendimia y se mostrarán costumbres típicas campesinas, tanto juegos, bailes, música, gastronomía, entre otras.																						
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados				
	2008				2009				2010				2011									
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Reunión con representantes de las viñas involucradas																					Municipalidad de Paine	Encargado de Turismo
Búsqueda de la mejor alternativa de localización dentro de Huelquén																					Municipalidad de Paine	Obras Municipales. DIDECO Encargado de turismo Empresarios Viñeros
Reunión con integrantes de la comunidad para incentivar la participación de éstos.																					Municipalidad de Paine	Encargado de Turismo. Comunidad Local. Departamento social
Conformación de delegaciones encargadas cada una de una actividad																					Municipalidad de Paine	Junta de Vecino. Empresarios Viñeros



Costos	Fuentes de Financiamiento
Costo total del proyecto \$ 3.000.000 <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones \$1.200.000 • Materiales \$1.800.000 	Viñas insertas en la feria del vino
Seguimiento y evaluación	
<p>Una vez realizadas las actividades, se pondrá en marcha el proyecto con la ayuda de las viñas asociadas a la feria del vino y la ayuda del municipio.</p> <p>Se evaluará la puesta en marcha de la feria para ver si es rentable seguir aplicando la iniciativa en años posteriores.</p> <p>Las viñas serán las encargadas de evaluar el funcionamiento de este proyecto a partir de la mejora en la gestión y las ganancias.</p>	



Estrategia N° 6

Creación de instancias de asociación de públicos, privados y comunidad local a los distintos proyectos que existen dentro de la comuna

Programa N° 1 “Integración de la comunidad en los proyectos turísticos”

Trabajar con los actores locales involucrados en el desarrollo de la actividad turística comunal.

Proyecto N°1

Creación de una mesa Público – Privada

Proyecto N°2

Talleres de Capacitación



Ficha de Proyectos																						
Proyecto N°: 1				Nombre: Creación de una mesa Público-Privada																		
Justificación																						
Para que la actividad turística sea beneficiosa para todos, es necesaria una asociación entre empresarios del mundo privado y de la comunidad que vive en las zonas en donde se quiere desarrollar turismo.																						
Objetivo																						
Creación de una mesa publico-privada para la asociación y discusión del desarrollo del turismo en la comuna.																						
Descripción																						
Una mesa publico-privada es una instancia en donde se juntan estos dos sectores y se discute acerca de cómo se esta desarrollando la actividad turística en la comuna y que rumbo está tomando.																						
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)												Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados								
	2008				2009				2010						2011							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4				
Contactar a actores relevantes de cada sector																					departamento de comunicaciones de la municipalidad	
Programar una reunión y planificar la estructura de ésta.																					Departamento de comunicaciones de la municipalidad	Encargado de turismo.
Costos								Fuentes de Financiamiento														
Costo total del proyecto \$ 2.000.000								Municipalidad														
<ul style="list-style-type: none"> Gastos operacionales \$700.000 Reuniones \$1.300.000 																						
Seguimiento y evaluación																						
A través de folletería y diarios de circulación local se llamara a la comunidad local interesada en la actividad turística y a los empresarios turísticos para que participen de esta instancia. Una vez realizada la primera mesa publico privada, se verán después del 2 trimestre si se llegaron a los resultados planteados por este proyecto.																						



Ficha de Proyectos																						
Proyecto N° :2								Nombre: Talleres de Capacitación														
Justificación																						
Para que una comuna entregue un servicio turístico de calidad, es necesario que los empresarios turísticos capaciten a su personal periódicamente en cuanto a la atención de los clientes, idiomas, entre otros aspectos.																						
Objetivo																						
Informar a los empresarios turísticos acerca de los planes de capacitación que entrega el gobierno de Chile mediante SENCE, para que se puedan realizar charlas incentivadas e informadas por el municipio.																						
Descripción																						
Los talleres de capacitación serán promovidos por el municipio de Paine, y luego informados a los empresarios turísticos. En primera instancia se realizaran estos talleres en colegios, sedes vecinales o en salones de eventos de que los mismos empresarios turísticos tengan en sus empresas.																						
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)												Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados								
	2008				2009				2010						2011							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4				
Elección del espacio físico donde se realizaran los talleres.																					Departamento de educación de la municipalidad	encargado de turismo del municipio
Contactar a SENCE y luego coordinarse con el para la realización de los talleres.																					Encargado de turismo de la municipalidad.	SENCE
Planificación del contenido de los talleres y material de uso.																					Encargado de turismo del municipio	SENCE
Implementación de talleres																					Encargado de Turismo	SENCE



Costos	Fuentes de Financiamiento
Costo total del proyecto \$ 2.000.000 <ul style="list-style-type: none"> • Honorarios \$1.375.000 • Materiales \$625.000 	Presupuesto anual del municipio al turismo, franquicia tributaria SENCE
Seguimiento y evaluación	
Una vez elegido el espacio físico donde se realizarán los talleres, se contactará a SENCE para luego realizar planificar y organizar el programa y el material de uso que se entregarán en los talleres. Una vez concluido el primer taller se verán los resultados obtenidos en los talleres y en el personal de trabajo de las empresas turísticas que participaron en ellos.	



Estrategia N° 7

Creación de un Plan de Marketing para la comuna de Paine

Programa N° 1 “Planificación y difusión de la actividad turística”

La promoción de la comuna es fundamental para poder acceder al mercado objetivo al cual se pretende llegar. Es necesario implementar un plan que involucre la planificación que se hará y las visiones de los distintos actores involucrados en el desarrollo de la comuna.

Proyecto N°1

Creación de un Plan de Marketing

Proyecto N ° 2

Creación e implementación de un link de turismo en la página web del municipio.

Proyecto N ° 3

Información Turística; Periódico Paine



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°:1								Nombre: Creación de un Plan de marketing										
Justificación																		
Para que la actividad sea desarrollada se necesita de una estrategia de promoción y plan de marketing para que la comuna de Paine sea conocida y difundida su oferta turística, con una imagen comunal que sea reconocida.																		
Objetivo																		
Dar a conocer a Paine, con una promoción clara y destinada al mercado objetivo de la comuna, teniendo una imagen reconocida de comuna turística.																		
Descripción																		
Un plan de marketing es indispensable para la realización de estrategias de difusión y posicionamiento de un servicio o producto. Con el plan de marketing Paine se puede diferenciar del resto de sus competidores directos, con una promoción clara y puntual.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)												Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados				
	2008				2009				2010						2011			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4
Licitación del diseño del Plan de marketing																	Departamento de comunicación de la municipalidad	Empresas de Marketing
Selección																	Comunicaciones	
Implementación																	Comunicaciones	
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total del proyecto \$10.000.000								Porcentaje anual municipal destinado al turismo										
<ul style="list-style-type: none"> • Materiales \$7.000.000 • Honorarios \$3.000.000 																		
Seguimiento y evaluación																		
Una vez llamado a licitación por parte del municipio, se analizará el plan de marketing para verificar los costos que este promueve para que Paine tenga un buen marketing de su oferta turística.																		



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 2	Nombre: Creación e implementación de un link de turismo en la página web del municipio.																	
Justificación																		
La municipalidad para realizar una buena promoción de la oferta turística de la comuna, necesita tener un link de información turística a partir de la pagina Web de la municipalidad, donde el turista pueda encontrar información de la comuna, que hacer, donde dormir, donde comer, como llegar, etc.																		
Objetivo																		
Llegar al turista objetivo por medio de Internet, para que se motive a visitar la comuna de Paine y tenga información de la oferta turística.																		
Descripción																		
El municipio ya tiene una pagina Web, pero se deberá crear un enlace especial donde se detalle todo lo relacionado con la actividad turística de Paine.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)																Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados
	2008				2009				2010				2011					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Reestructurar la pagina Web actual																	Departamento de comunicaciones	Patrocinadores Empresarios turísticos
Diseñar el enlace de turismo.																	Diseñador gráfico de la municipalidad	
Recopilar toda la información necesaria que deba tener la Web.																	Encargado de turismo	
Actualizar datos turísticos.																	Departamento de Comunicaciones	
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total del proyecto \$ 500.000								Porcentaje destinado a la actualización y mejora de página web del municipio										
<ul style="list-style-type: none"> Honorarios \$350.000 Materiales \$150.000 																		
Seguimiento y evaluación																		
Periódicamente se deberá actualizar los datos de la pagina Web y analizar si los turistas llegan a la comuna mediante de este sitio o de algún otro sitio en Internet. Si llegan a través de Internet, realizar una pagina Web exclusivamente de turismo de Paine.																		



Ficha de Proyectos																		
Proyecto N°: 3								Nombre: Información turística en periódico de Paine.										
Justificación																		
Para la información de todos los acontecimientos importantes de la comuna, se necesita de un instrumento concreto que tenga llegada al público, tanto local como de la Región Metropolitana, para entregar información acerca de fechas de acontecimientos, lugares para visitar, lugares donde comer, etc.																		
Objetivo																		
Incorporación al diario de circulación local de una sección de información turística, para la difusión de actividades y eventos de la comuna así como también establecimientos de alojamiento y alimentación.																		
Descripción																		
En el actual periódico de Paine se colocará una sección especial para el turismo, abarcando datos de fechas y actividades que se realizaran en la comuna, atractivos para visitar, y anuncios de establecimientos de alojamiento y alimentación ofreciendo sus servicios.																		
Principales Actividades	Calendarización (En Trimestres)												Responsable Actividad	Otros Actores Involucrados				
	2008				2009				2010						2011			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4
Recopilación de información para la sección	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Encargado de turismo	
Incorporación de alojamientos y restaurantes					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Encargado de turismo	Empresarios privados
Costos								Fuentes de Financiamiento										
Costo total del proyecto \$ 2.000.000 <ul style="list-style-type: none"> • Materiales \$500.000 • Pago al periódico \$1.500.000 								A través de patrocinios de empresas y asociaciones que saldrán en enunciados y publicitarios en el periódico. Lo demás, a base del presupuesto anual										
Seguimiento y evaluación																		
Cada 6 meses se evaluará si el periódico es incidente en el aumento de la demanda turística tanto interna de la comuna como a nivel regional.																		

